### ПРОГРАММА КУРСА «РЕКРУТИНГ. менеджер по подбору ПЕРСОНАЛА»

**1. Подбор персонала. Основные компетенции рекрутера:**- Понятие рекрутмента, виды поиска и их особенности.
- Основные компетенции рекрутера.
- Нормативно-правовые основы поиска и подбора персонала.
- Этические нормы при работе с кандидатами и работодателями.
- Информационные технологии в рекрутменте.

**2. Определение потребности в персонале:**- Анализ и структурирование информации о работодателе.
- План работодателя по найму кандидатов.
- Профиль должности, формирование и корректировка.
- Согласование технологии, ресурсов и сроков поиска и привлечения кандидатов:
- Карта поиска кандидатов.

**3. Анализ рынка труда:**- Цели и параметры анализа рынка труда.
- Сбор и анализ информации о рынке труда в соответствии с картой поиска.
- Определение источников поиска кандидатов.

**4. Поиск и привлечение кандидатов:**- Источники поиска, составление плана поиска и привлечения кандидатов.
- Поиск кандидатов, соответствующих профилю должности.
- Методы привлечения заинтересованных кандидатов.

**5. Проведение собеседования с кандидатами:**- Интервью с кандидатом: виды, стили, типы, методики.
- Структура, этапы собеседования.
- Интервью по компетенциям.
- Метод кейс-интервью.
- Массовый подбор.
- Хедхантинг.
- Интернет-рекрутмент.
- Использование тестов при проведении собеседования.
- Чек-план и чек-лист собеседования, анализ результатов собеседования.

**6. Отбор и оценка кандидатов:**- Поиск, отбор и анализ информации о потенциальных кандидатах.
- Профессиональная квалификация кандидата.
- Представление кандидату вакансии и принятие решения о представлении кандидата работодателю.
- Проверка рекомендаций кандидата.

**7. Финальное собеседование и обратная связь:**- Представление кандидатов руководителю.
- Организация собеседования.
- Получение и предоставление обратной связи по результатам собеседования.

**8. Согласование условий найма:**- Консультирование руководителя при подготовке оффера.
- Получение обратной связи и сопровождение кандидата с момента получения оффера до выхода на работу.

**9. Оценка эффективности подбора.**